

## Eigene Ideen einbringen und ein Start-Up mitgestalten Praktikum Marketing & Kommunikation

Match Rider (**www.matchrider.de**) ist eine aufstrebende Fahrgemeinschaftsplattform, die sich auf die Vermittlung von Fahrten auf Kurz- und Pendelstrecken konzentriert.

Am 12.11.2015 ist Match Rider für das Projekt "Mitfahren auf Kurzstrecken 2.0", in Zusammenarbeit mit dem Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik II (Prof. Herzwurm) der Universität Stuttgart, mit einem Preis des landesweiten Share Economy Wettbewerb "Share Economy – Impulsgeber für den digitalen Wandel" ausgezeichnet worden. Das Projektziel ist es, die freien Sitzplätze im Auto auf alltäglichen Fahrten an potentielle Mitfahrer zu vermitteln. Das fahrerorientierte Konzept von Match Rider basiert auf dynamischen Treffpunkten, sog. Match Points.

## Zur Umsetzung des Projekts suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n PraktikantIn der/die:

- 2 6 Monate an unserem Standort in Heidelberg arbeiten kann
- bereits über erste Erfahrungen im Online-Marketing verfügt
- Interesse an Marketing Tätigkeiten (Social Media, Gestaltung Druck-Material) hat
- detailorientiert arbeitet
- gut schreiben (Deutsch, Englisch) kann
- uns bei den täglichen Aufgaben im Büro unterstützt

## Wir bieten Dir die Möglichkeit in einem innovativen Start-Up mitzuarbeiten und

- eigene Ideen einzubringen
- das Unternehmen mitzugestalten
- an einem Pilot Projekt in Stuttgart zu arbeiten (www.sharebw.de)
- einen Einblick in die Trends der Mobilitätsbranche und der SharEconomy zu gewinnen

Bei uns findest Du eine entspannte Arbeitsatmosphäre mit flexiblen Arbeitszeiten. Wir passen die Stelle genau an Deine Stärken, Interessen, und Bedürfnisse an.

Wenn Du in einem **englisch- und deutschsprachigen Büro** an einer nachhaltigeren Mobilität arbeiten willst und über Kreativität und Flexibilität verfügst, würden wir Dich gerne kennenlernen!

## Melde Dich am besten telefonisch oder per Mail bei Katina:

Tel: 0176 / 63669902

katina@matchrider.de

